

・ゴズ
・レイ
・エブ

富裕層にメルマガ

グルメ・旅行情報など

大証ヘラクレス上場のエルゴ・プレインズは、富裕層向けメルマガジンを創刊した。ウェブマガジン「カーソル」を発

行するunbind(アンバインド、東京・港、野尻哲也社長)と提携して、コンテンツの提供を受ける。エルゴが発行する複数のメルマガの購読

者百七十万人のうち、世帯年収七百万円以上の二十四万人を対象に配信する。

創刊したのは「マグスタカーソル」。HTML形式のメルマガで、写真を多用する。配信は毎月第二木曜日。グルメや旅行、アート、ファッションなど幅広い分野を取

り上げる。

一号あたり一社限定で広告を掲載し、広告料は一号あたり三十万―四十五万円。アンバインドが取材、編集を担当し、エルゴ・プレインズが広告主への営業とメール配信を担う。

エルゴ・プレインズは車やゴルフ、転職といったテーマ別に二十七種類のメルマガを発行しているが、富裕層向けに限定するのは初めて。